



In december 2019 ging het Koploperproject van start met 8 deelnemers uit deze twee gemeenten, waaronder de gemeente Noordenveld zelf, die daarmee zelf het goede voorbeeld wilde geven. Westerkwartier deed eerder al eens mee aan een Koploperproject.

Helaas dook kort na de start van het project het coronavirus op. Mede daardoor ging één bedrijf failliet en moest een ander afhaken. Zo werd de toch al kleine groep nog verder uitgedund. De andere deelnemers moesten soms ook andere prioriteiten stellen en de bijeenkomsten moesten vaak online worden gehouden. Niet ideaal, maar toch hebben ze het project goed afgerond.

Tijdens het traject werden alle deelnemers uitvoerig doorgelicht op duurzaamheid en gingen ze aan de slag met een concreet actieplan.

Ter afronding van het project kregen de deelnemers een communicatieopdracht mee, in de vorm van een brief van een fictieve opdrachtgever uit de eigen branche, die vraagt naar het MVO-beleid van de Koploper. Dat is iets dat we in ook in de realiteit steeds meer zien gebeuren, omdat bedrijven niet alleen hun eigen bedrijfsvoering, maar ook hun waardenketens willen verduurzamen. Het is dus zaak om als bedrijf hierover een helder verhaal te kunnen presenteren.

De Koploper met de beste inzending ontvangt de Koploperprijs. Dit is – inmiddels een traditie - een cheque voor een appelboom van een oud ras. Dat is ook symbolisch, want net als bij deze boom, is duurzaam ondernemen ook een continu groeiproces. Bovendien dragen we zo bij aan het behoud van oude rassen en de biodiversiteit.

De inzendingen van de Koplopers zijn beoordeeld door een jury, bestaande uit:

- Meike Emmelkamp, van SKSG in Groningen en winnaar van de Koploperprijs Groningen Stad.
- Jaap de Vries van DZyzzion en bedenker van de Koploperprojecten.

Bij de beoordeling zijn meerdere criteria gebruikt, zoals de aandacht voor people, planet en profit, maar ook de visie op duurzaam ondernemen, de concrete acties die zijn of worden uitgevoerd en de mate waarin de kennis uit het Koploperproject is toegepast.

Dat was voor de jury nog een hele lastige klus. Alle inzenders zijn heel serieus bezig met duurzaamheid, waarvoor complimenten. Tegelijkertijd waren de inzendingen ook heel verschillend en onderling lastig vergelijkbaar. Door puur te kijken naar de kwaliteit van de inzending vanuit de ogen van de fictieve opdrachtgever, is er toch een winnaar uitgerold.

Dit bedrijf hanteert de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) als uitgangspunt voor het beleid, heeft een rentmeester aangesteld om duurzaamheid aan te jagen, betreft actief haar medewerkers via een werkgroep en voert duurzaamheid consequent door in alle bedrijfsonderdelen en projecten. Het zal inmiddels geen verrassing meer zijn ... de winnaar van deze Koploperprijs is Dusseldorp uit Tolbert!

Van harte gefeliciteerd!